



# 《加速度ピックアップ業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2020年1月



# 目次

- エミック株式会社 P.3
- 株式会社アコー P.4
- 株式会社東京測振 P.5
- センサテック株式会社 P.6
- お問い合わせについて P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。  
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

## ◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」 URL : <https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/>

# エミック株式会社

診断URL : <https://www.emic-net.co.jp/>



## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

大変レベルの高いサイトです。おそらくWebサイトの重要性を深く理解されしっかり運用されているのでしょう。製品情報だけしか載っていないサイトが多い中で【テクニカルTIPS】【サポート】【FAQ】などユーザーが興味を持ちそうなコンテンツをしっかりと用意されており、他社のお手本になるサイトだと思いました。特にトップページにある、「エミックのトータルサポート」は真剣に検討されているユーザーに安心感を与えることができる内容で好感が持てます。

若干気になった点は、製品紹介ページから「カタログダウンロード」ボタンをクリックしても、すぐにカタログがダウンロードされない点です。現状では「カタログダウンロード」のトップに飛んでしまうため、欲しいカタログを探す手間がかかり少し不親切かなと思いました。とはいえレベルの高いサイトであることは間違いないので今後もしっかり運用して行ってほしいと思います。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# 株式会社アコー

診断URL : <http://www.aco-japan.co.jp/>

明日のニーズに挑戦し続ける  
**ACO CO., LTD.**

製品概要 レンタル 会社概要 お問い合わせ

## ハンドヘルドアナライザ TYPE 6240

最先端のサウンドレベルメータ、多機能なアコースティックアナライザ、  
高精度なオーディオアナライザで構成

**お知らせ**

**新製品** 2019.09  
音源可視化装置 TYPE8820の販売受付を開始いたします。

**ニュース** 2019.05.22  
「音源可視化技術」ライセンスを日産自動車より供与。今夏予定で音源可視化装置を販売開始いたします。

**新製品** 2018.05  
プリアンプ一体型マイクロホン（マグネット）

○ 製品キーワードから探す

○ 製品カテゴリーから探す

音響関連製品 振動関連製品

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

一見シンプルで期待感が持てるWebサイトですが、よくよく見ると時が止まってしまっています。「お知らせ」は2019年9月で更新がストップしてしまっていますし、トップに「NEW」と書かれているバナーの製品「1/4インチプリアンプ一体型マイクロホンTYPE4160N20」は一体いつの新製品だろうと思ってしまいます。せっかくの新製品ですからしっかりお知らせも更新するようにしましょう。【製品概要】のページは1製品ずつ価格の記載や仕様、外観図などWebページでしっかり作られていて良いと思います。他社にはない【レンタル】のページが今のままだと少し内容が淡泊で不親切なのが残念です。レンタルの流れやFAQなどを取り入れて、もう少しユーザー目線の説明があると他社と差別化したコンテンツになるでしょう。個人情報を取り扱うお問い合わせ入力フォームを含め常時SSL化非対応です。早急に対応した方が良いでしょう。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治



# 株式会社東京測振

診断URL : <http://www.to-soku.co.jp/>

地震・振動計測機器の設計・製造・販売・メンテナンス  
株式会社 東京測振

● JAPANESE ● ENGLISH ● CHINESE

◆ 会社案内 ◆ 採用情報 ◆ お問い合わせ ◆ HOME

## 地震・振動のことなら東京測振

プロのためにつくられた、地震・振動専門の最先端技術。

### 導入事例

様々な活躍をする弊社製品導入事例

### 製品カタログ

<b>サーボ型速度計</b> Servo Velocity-meter 微動・強震観測用、広帯域／高分解能製品等	<b>サーボ型加速度計</b> Servo Accelerometer 高分解能、耐環境型製品等	<b>各種センサ</b> Various Sensors 電磁式振動計、変位計等の検出器
<b>デジタルレコーダ</b> Digital Data Recorder 多チャンネル、長時間記録、ネットワーク対応等	<b>可搬型計測システム</b> Portable Vibration Monitoring System 携帯用振動計	<b>地震防災対策機器</b> Seismic Monitor 計測震度計、警報機能搭載地震感震装置

### 新着情報・トピックス

- 2020年10月20日  
直立式デジタル変位計: **DPT-800**の販売を開始  
《2020年総工本づくり部品大賞/生活・社会課題計測ソリューション関連部品賞受賞》
- 2020年10月05日  
低消費電力サーボ型速度計:  
**VSE-15L1**の販売を開始
- 2020年04月14日  
新型コロナウイルス感染症対策
- 2015年03月01日  
ネットワーク地震計: **CV-375**の販売

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

ほとんどカタログをダウンロードするためだけのサイトになってしまっているようです。製品ごとのページもなく、名前とごく簡単な説明だけでいきなりPDFに誘導するのはあまりに不親切です。カタログPDFはあくまで補助的な役割と考え、きちんとWebに最適化した製品紹介ページを用意しましょう。また、「導入事例」も様々な状況や構造物に応じた見出しが並んでおり期待したのですが、中身は写真だけだったり簡単な説明や一般的な内容が多く響きませんでした。せっかく幅広い業界の実績があるので、お客様のニーズなどを起点にユーザー目線で情報を追加することで、もっと貴社の強みを表現したコンテンツに育て上げることができると思います。

2015年3月を最後に途絶えていた更新も2020年に再開しており、少しずつWeb活用を意識され始めたのかもしれませんが。公開から随分経っているようにお見受けするので、これを機にサイトの目的を見つめ直し、リニューアルを検討されてみてはいかがでしょうか。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# センサテック株式会社

診断URL : <https://www.sensatec.co.jp/>

センサテック株式会社はセンサの企画・開発・OEM供給を行っています。 当社の商品は全てRoHS対応品です。 JAPANESE | ENGLISH

SENZATEC  
センサテック株式会社

HOME ホーム COMPANY 会社案内 PRODUCTS 製品紹介 QUOTE REQUEST / ORDER お見積り/ご注文 CONTACT お問い合わせ RECRUIT 採用情報

**直販開始!** 製品 1 個からでも対応  
直販 直送 低コスト

SENZATEC

小形で高精度! 水滴や粉塵のある環境でも安心!  
温湿度 センサ **RHT-30**

様々な温・湿度 管理に最適!

食品工場、薬品工場、植物工場 温室、醗酵室 クリーンルーム  
博物館、試料室、倉庫 空調設備 楽器 など

標準温度精度  $\pm 0.5^{\circ}\text{C}$  標準湿度精度  $\pm 3\%$  電源電圧 DC5V $\sim$ 24V 出力信号 DCOV $\sim$ 1V / DCOV $\sim$ 2.5V 製品情報を詳しく見る

製品検索  検索 例) タッチセンサ 品番インデックス 製品比較表

産機用 INDUSTRIAL アミューズメント用 AMUSEMENT オプション OPTION

## ● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

使い慣れたリピーターや社内の人なら気にならないかもしれませんが・・・製品検索に大きな問題があります。検索結果画面のファーストビューが検索ボックスと製品カテゴリの一覧しか見えないのです。私は「あれ? 製品がないぞ???'と少しの間思ってしまった。何度かやり直し正しく検索できていたことに気づきましたが、使いづらいです。Webサイトではほんの少し不便だけでユーザーを逃がす原因になります。その他は工夫も多くよく考えられているだけに本当にもったいないことをしています。このサイトの肝になる機能なので、いくら他が良くても良いサイトとは思えません。製品検索結果画面ではきちんと検索結果を上部に配置しましょう。それだけでこのサイトはレベルの高いサイトになります。

株式会社コスモブレインズ  
宮本 栄治

# お問い合わせについて

コスモブレインズは  
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。  
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075  
東京都新宿区高田馬場2-14-2 新陽ビル2階

**TEL:03-5843-3321**

**E-mail: [webinfo@cosmogroup.co.jp](mailto:webinfo@cosmogroup.co.jp)**

**URL : <https://www.webplus-listing.com>**

担当：宮本

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	15名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>・ Webマーケティング支援</li><li>・ リスティング広告運用代行</li><li>・ Webサイトの企画・デザイン・制作</li></ul>

(2020年10月現在)