



《定量吐出ディスプレイ業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2019年3月



目次

- エース技研株式会社 P.3
- 武蔵エンジニアリング株式会社 P.4
- 株式会社ナカリキッドコントロール P.5
- 岩下エンジニアリング株式会社 P.6
- トミタエンジニアリング株式会社 P.7
- お問い合わせについて P.8

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった5社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきます。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://ejimiyamoto01.blogspot.jp/>

エース技研株式会社

診断URL : <http://www.ace-giken.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

日本語・英語併記にしたことが視認性を落としています。日本語で読みたい人・英語で読みたい人双方にとってマイナスのレイアウトです。英語のWebサイトは別途つくることをお勧めします。500ページ以上のページを公開した比較的情報の多いWebサイトです。情報の整理整頓が課題です。まずグローバルナビが気になります。8つは多すぎるように思います。5つくらいに厳選できるとすっきり情報を探しやすくなるでしょう。ユーザーは一瞬でそのWebサイトを読み進むか閉じるか判断しています。不要な情報はなくしすっきり見せる必要があります。それから他社にない強みや良さは何か？初めてサイトを閲覧した人にもパツと伝わりと良いサイトになると思います。更新もできているし情報自体はある程度揃っているのので、自社の強みとサポート情報を強化することをお勧めします。SSLとモバイル対応も検討した方が良いでしょう。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

武蔵エンジニアリング株式会社

診断URL : <http://www.musashi-engineering.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

このサイトだけではないのですが、同業者の多くが2011年～2013年にサイトリニューアルしています。生産財メーカーのWebサイトは5～6年に一度のペースでリニューアルすることが多いので少しペースが遅いような気がします。必要がないのにリニューアルする必要はありませんが、それだけ長い間リニューアルせずに済むというのは、市場が成熟し製品開発や市場開発が難しくなっているからかもしれません。ただ、古い作りとはいえさすがに情報はよく揃っています。【アプリケーション事例】や【ダウンロード】、型番検索など他サイトにはないコンテンツも用意できています。悪くはないのですが、斬新なデザインのWebサイトに移行した同業者もいるのでそろそろ手を打ったほうが良いでしょう。なんとなく進化が止まったように見えてしまうのがもったいない点です。文字が小さく視認性が悪いこと、そして、SSLやモバイル対応していないことなども気になります。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

株式会社ナカリキッドコントロール

診断URL : <http://www.nlc-dis.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

よく考えて作られているWebサイトですが、前回のリニューアルからずいぶん時間も経過しているのでリニューアルの時期かもしれません。製品情報の分類は「1液型」「2液型」「特注機」「周辺機器」とわかりやすかったです。あとは、製品一覧ページで初めての人でも自分に合った製品を選びやすいよう、一口で特徴を伝えられると良いと感じました。そして、期待したのが【テストルーム】でしたが・・・中身は申し込みフォームと営業所紹介でした。テストルームにどのような設備がありどんなテストができるのか？そういった情報を期待する人が多いと思います。タイトルと中身のズレを修正することをお勧めします。それでも、全体としては情報整理ができていますのでストレスなく閲覧できました。ただし一部の同業者のサイトと比べると少し作りが古くなっているため、そのことで損をしているかもしれません。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

岩下エンジニアリング株式会社

診断URL : <http://www.iwashita-eng.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

製品紹介主体のサイトから脱却した意欲的なサイトです（好き嫌いははっきり分かれるかもしれませんが）。少し不思議だったのが、このレベルのサイトを作っているのに常時SSLにしていないことです。リクルートを意識して岩下エンジニアリングという会社をアピールするサイトだと思うのですが、それならばセキュリティー対策は必須です。SSLは安心してアクセスしてもらうための条件の一つです。そうした配慮はしっかりした会社という印象を持ってもらうためにも不可欠だと思います。個人的には好きなサイトですが・・・TOPページのアニメーションの時間が少し長すぎかな？と思います。製品情報やサポート情報など必要な情報をすぐに見たい人も多くいるはずです。そのあたりのバランスをいかにとるかということがこのサイトの課題だと思います。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

トミタエンジニアリング株式会社

診断URL : <http://www.tomitaeng.co.jp/>

DISPENSER TOMIX トミタエンジニアリング株式会社

あらゆる業界の液体精密定量吐出装置の自動化、省力化に対応しています。

適応液 エポキシ、ウレタン、シリコン、ポリエステル、樹脂エポキシ、樹脂接着剤、ホットメルト、塗料、グリス、オイル、薬品、化粧品、水、他各種液体

使用用途 圧送(ポンピング)、封止(シーリング)、マーキング、塗布(コーティング)、吐出(ディスプレイ)、充填(フイリング)、点打(ポッティング)、計量(メータリング)、注入(インジェクション)、擦写(アドヒージョン)、混合(ミキシング)、抽出(サンプリング)、移送(トランスファ)

適応製品一覧

半導体製品 LSI、IC、一般論理回路IC、ハイブリッドIC、CSP、BGA、トランジスタ、タイオードなど	光学製品 カメラ、デジタルカメラ、メガネなど
電子/機械部品 プリント基板、小型スイッチ、電解コンデンサ、可変抵抗器、水晶振動子、センサ、LED、LCD、超音波ヘッド、リレー、コネクタ、マイクロモータ、ヘアリング、メータ、トランス、コイルなど	一般家電製品 携帯電話、DVD、オーディオ、テレビゲーム機、テレビ、ラジオ、洗濯機、掃除機など
精密機器/電気製品 VTR、ビデオカメラ、統計、ノートパソコン、パソコン、ワープロ、プリンタ、コピー機、電卓、液晶TV、医療機器など	事務用品/一般消費材 万年筆、タイプライター、文具、墨具、墨具、力セットテープ、スポーツ用品、家具、パイプ、電池、ネームプレートなど
大型機械製品	その他

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べさせていただきます。

サイトの作りが古く、そろそろリニューアルの時期かもしれません。リニューアルするなら“二液混合吐出”や“微量吐出”に徹底的にこだわった情報発信を行なうなど、自社の強みや良さをどのように表現するか、コンセプトを決めることをお勧めします。それから【TOMIXニュース】が期待した情報と違い戸惑いました。お知らせやトピックスだろうと思ったのですが、製品紹介だったのです。製品紹介が悪いわけではありませんが、タイトルと中身がズレないようにしたほうが良いでしょう。気がかりなのはお知らせがないこと。そして、サポート情報がないことです。サポート情報があることで既存顧客の満足度が向上するだけでなく、新規顧客にも安心感を与えます。最後に、SSLとモバイル対応も検討することをお勧めします。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当：宮本

社名	株式会社コスモブレインズ
資本金	1,000万円
従業員	16名
代表者	石井 邦道
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作

(2019年3月現在)