



《レベルセンサ業界》 Webサイト診断

Webサイトの評価には、アクセス数などの客観的な指標だけでなく「実際にWebサイトを訪れたユーザーがどのように感じるのか」という主観的な評価も重要です。この資料では、製造業専門Webマーケティングコンサルタントの視点から、各企業のWebサイトを主観的に評価しコメントしています。業界内では得ることが難しい第三者の意見として、Webサイトの改善にお役立ていただければ幸いです。

診断日：2019年7月



目次

□株式会社ノーケン P.3

□関西オートメイション株式会社 P.4

□東和制電工業株式会社 P.5

□メイク株式会社 P.6

□お問い合わせについて P.7

※本資料では、執筆者宮本が特に気になった4社のWebサイトを対象に診断を行っています。
※Webサイト調査時の検索順位を元に上位順に紹介しています。

◇執筆者紹介

宮本 栄治（株式会社コスモブレインズ取締役）

「これまでの経験を活かし第一印象からWebサイトを診断しました。個人の主観による診断ではありますが、成果を上げるサイト、失敗するサイトには共通点があるものです。対象企業すべてのサイトを比較したうえで、各サイト問題点を1点取り上げさせていただきました。」

《個人ブログ》

「製造業のWebマーケティング」URL : <https://eijimiyamoto01.blogspot.jp/>

株式会社ノーケン

診断URL : <http://www.nohken.com/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。良いコンテンツが多くあるWebサイトです。

しかし、サイトの作りが古く良質なコンテンツが探しづらくなってしまっているようです。サイト全体の情報を精査し整理整頓した上で、Webサイトを再構築する必要性を感じます。情報の量・質ともにトップレベルであるだけに非常にもったいない状態です。情報はあるけれど適切に配置できていない状態なのです。あちこちに埋もれている優良コンテンツを活かすことができればトップレベルのWebサイトになるでしょう。このサイトの課題はもしかしたら運営体制にあるのかもしれませんが。サイト運営を内製化しすぎていないでしょうか？もしくは日々の運営で手一杯なのかもしれません。そんな風に思えてしまいました。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

関西オートメーション株式会社

診断URL : <https://kansai-automation.co.jp/>

レベル計 | 粉体・粉粒、液体のレベル計測なら関西オートメーション株式会社

関西オートメーション株式会社

製品案内 サポート 会社概要 採用情報 EN 中文

会員登録 お問い合わせ

支える、モノづくり。

大切なモノとココロを届けます。
10年後もあなたとともに...

新製品 専用定式粉体水分計 **M-Sens2のご紹介**
あらゆる固体の水分をリアルタイム測定することで、プロセスと製品品質を最適に管理できます。

特集 小型フロートスイッチ **豊富なラインナップ**
各種小型装置の液面制御に最適です。

特集 サウンダングホレベルメータ **低比重ウエイトのご紹介**
見掛比重の軽い粉体測定時に最適な低比重ウエイトを紹介いたします。

特集 **カメットマメ知識**
第58回
「レーザーとは？」

製品案内 product **一覧を見る**

- レベルスイッチ Level Switch
- レベルメータ Level Meter
- フローセンサ Flow Sensor
- コンベア周辺機器 Conveyor
- ダストモニター Dust Monitor
- 流量計その他 Flow Meter etc
- 分析計その他 Analyzer
- 水分計・粉体流量計 Moisture & Solid Mass Flow Measurement

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。会社を上手にアピール出来ているWebサイトです。

この業界では製品や技術をアピールすることに偏りがちなサイトが多い中、会社をアピールする姿勢を感じました。“業界トップ3の実力とプライド。”というキャッチコピーで【会社概要】ページへの入り口を作るなど、シンプルでわかりやすく好感が持てます。また、「わが社の特長」の中で丁寧に自社について説明できています。カスタムメイド、大阪ものづくり優良企業賞、海外メーカーとの技術提携・産学連携と会社としての実力をわかりやすい切り口でアピールできています。長期間取引を前提にすることが多い生産財では、製品や技術だけでなく会社の信頼性が強く求められるもの。そうしたニーズをよくわかっているのだと思います。会社情報だけでなく製品、技術情報も充実していてバランスよく紹介できており、英語、中国語にも対応していて隙のないサイトです。言うことはほとんどありません。ブログもとてもよくできています。個人的には「スーパーオトメちゃん」がわかりやすく親しみが持てました。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

東和制電工業株式会社

診断URL : <http://www.towa-seiden.co.jp/>



● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。専門メーカーらしさが一目でわかるWebサイトです。

第一印象は良かったのですが、他のサイトを見て目が肥えていたせいで物足りなく感じてしまいました。技術情報やサポート情報が少なく、製品情報と会社情報中心に感じられたのです。

【製品案内】ではPDFやDXF、さらに取扱説明書まで誰でもダウンロードできて便利だけに、技術情報や事例など付加価値の高いコンテンツが少ないことが残念に思いました。加えて、細かいことですがグローバルメニューが効果的に使えていないことも気になります。【求人情報】と【多言語】、特に【多言語】がもったいなく感じました。グローバルメニューに置かならば、更新回数が多くユーザーによく見られているコンテンツを選ぶ方が効果的です。ヘッダーにあるサイト内検索を削除し、その場所に「日本語」「英語」「中国語」などそれぞれのページを置いたほうがすっきりするでしょう。1,000ページ以下のWebサイトにサイト内検索は不要だと思います。最後に、新着情報が2014年7月で止まってしまっていることがこのサイトの状況をよく物語っているのではないのでしょうか。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

メイク株式会社

診断URL : <http://www.make-levelsensor.jp/>

レベル計・レベルスイッチの専門メーカー
MAKE CO., LTD. メイク株式会社

TOP 製品案内 技術情報 会社概要 お問い合わせ

電極式レベルスイッチ

一般用途からサニタリーまで
幅広いアプリケーションに対応

PDFから詳しく見る

屋外防滴用
耐酸用
温水用
サニタリー用

ABS製
PVC製
PP製
SUS/PTFE製

「FOOMA JAPAN 2019 国際食品工業展」に出展いたしました。～2019年7月16日

メイクはレベル計・レベルスイッチの専門メーカーです

自社工場でお客さまのニーズに素早く対応いたします。
現場環境を熟知し、一品からのカスタムオーダーを承ります。
特殊材質の標準化により、短納期で価格競争力のあるご提案が可能です。

● 診断内容

この診断ではWebサイトを見た第一印象から特に気になった点に絞り述べてさせていただきます。
シンプルでわかりやすいWebサイトです。

レベルセンサ業界でなければこのサイトで十分かもしれません。しかし、この業界はWebサイトのレベルが高いため今のままだと埋もれてしまう可能性があります。それを回避するためには、ユーザーに選ばれる理由を作る必要があります。他社にはできないこと、やりたがらないことをヒントに自社の強みを練り上げていく必要があります。製品、技術、事例、サポート、実績の強みを伝える切り口で編集し直すことをお勧めします。価格、納期、品質、業界などの切り口で自社の良さを生かす戦略をつくり、Webサイトの方向性を決めるのが先決かもしれません。

株式会社コスモブレインズ
宮本 栄治

 Cosmo Brains Corporation

お問い合わせについて

コスモブレインズは
製造業専門でWebマーケティングの支援をしている会社です。
お問い合わせなどございましたら、下記までお願いいたします。



〒169-0075
東京都新宿区高田馬場1-30-14 コルティーレ高田馬場6F

TEL:03-5843-3321

E-mail: webinfo@cosmogroup.co.jp

URL : <https://www.webplus-listing.com>

担当：宮本

| | |
|------|---|
| 社名 | 株式会社コスモブレインズ |
| 資本金 | 1,000万円 |
| 従業員 | 16名 |
| 代表者 | 石井 邦道 |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none">・ Webマーケティング支援・ リスティング広告運用代行・ Webサイトの企画・デザイン・制作 |

(2019年7月現在)